



ArtisanArt

Le rendez-vous incontournable des Métiers d'Art et de la Gastronomie en Wallonie

PERIODE

du 13 au 16 mai 2010

LIEU

Abbaye de Floreffe

ORGANISATEUR

AXUM asbl

103a, rue Edith Cavell
1180 Bruxelles

CONTACT

Claude Oreel - Présidente

Tél/Fax: +32 (0)2 344 24 13

GSM: +32 (0)475 25 68 13

Olivier Duquaine - Project Coordinator

GSM: +32 (0)477 50 47 84

olivierd@backstagecom.be

WEB

www.artisanart.be

ARTISANART, C'EST QUOI ?

1. SON CONCEPT

ArtisanArt est un concept original d'**expo-animation** qui permet aux visiteurs de découvrir de manière attrayante et vivante le savoir-faire et les techniques des métiers de l'artisanat et de la gastronomie, au travers de démonstrations faites par les artisans au travail dans leur stand.

Ce salon réunit ainsi professionnels et amateurs autour d'un même intérêt pour les **Métiers d'Art** et la **Gastronomie**, mémoires de notre passé et valeurs sûres de notre futur...

ArtisanArt, c'est un espace :

- **de rencontre et de dialogue** entre artisans, institutions et grand public, jeunes et écoles...
- **d'animation** grâce à des **démonstrations didactiques** faites par les exposants dont les stands se transforment en de véritables ateliers,
- **de médiatisation et de valorisation** des métiers d'art et de bouche,
- **d'exposition et de vente** des réalisations et productions des artisans présents.

2. EN CHIFFRES

- Près de **13.000 visiteurs** chaque année en moyenne...
- Plus de **125 exposants**...



ARTISANART, POURQUOI ?

1. LES OBJECTIFS MEDIATIQUES

- **Stimuler de manière régulière l'activité économique du secteur.**
- **Promouvoir** les métiers d'art et de bouche, les produits du terroir et les producteurs.
- **Valoriser** les artisans, en insistant entre autres sur la qualité et les compétences techniques caractéristiques de ces métiers
- Permettre à toutes les structures, quelle que soit leur taille, d'établir des **points de contact et de relais** pour leur activité, auprès du public et des médias, de manière à se forger ou asseoir leur **notoriété** et à se créer un **réseau de contacts professionnels**.

2. LES OBJECTIFS ECONOMIQUES

Stimuler de manière régulière l'activité économique du secteur, de par la tenue annuelle du salon, En permettant à toutes les structures, quelle que soit leur taille, d'organiser annuellement des « **portes ouvertes** » auprès du public et des médias, servant de point de contact et de relais pour leur activité, De manière à se forger ou asseoir leur **notoriété**, Et à se créer un **réseau de contacts professionnels**.



3. LES OBJECTIFS EDUCATIFS

- **Inform**er sur ces métiers et leurs formations.
- **Susciter des vocations.**



ARTISANART, POUR QUI ?

1. LES PARTICIPANTS



- Notre expo-animation est ouverte à **tous les artisans**, qu'ils travaillent au sein de sociétés publiques ou privées, comme indépendants dans le cadre d'A.S.B.L., de groupements ou d'associations, ou qu'ils perpétuent le savoir de leur métier en le transmettant à leurs apprentis au sein de leur atelier ou via des cours au sein des écoles...
- La **sélection** des exposants se fait **sur les critères de qualité** de leurs productions artisanales.
- Le salon accueille également les **institutions et écoles** représentatives de cette activité.

2. LES VISITEURS

- **Le grand public**, averti via la campagne de communication.
- **Les professionnels**, informés par mailing et par nos différents partenaires.



ARTISANART, AVEC QUI ?

Le projet est soutenu par de nombreux **partenaires institutionnels belges**.

ARTISANART, COMMENT ?

La communication autour de l'événement...

▪ **Le matériel promotionnel**

- diffusion de spots radio et télévisés,
- annonces dans la presse quotidienne et périodique nationale,
- affiches de différents formats,
- bannières et calicots,
- plus de 40 000 flyers,
- bons de réductions,
- cartes d'accès et d'invitation,
- catalogue...

▪ **La couverture médiatique**

ArtisanArt bénéficie d'une importante couverture médiatique auprès de la presse écrite et audiovisuelle.

Be Well, un nouvel espace au sein d'ArtisanArt

Be Well, reconnaissable et signalé comme tel, sera exclusivement réservé aux artisans actifs dans les secteurs de l'alimentation bio, de la beauté au naturel, de l'habitat & du jardinage écologiques, du bien-être, des thérapies douces, des séjours & spas bio et/ou naturels...

