



ArtisanArt

Dé afspraak met de kunstambachten en de streekgastronomie in België

13^{de} editie

WANNEER

van 6 tot 8 november 2009

WAAR

Tour & Taxis (Brussel)

ORGANISATIE

AXUM vzw
103a, Edith Cavellstraat
1180 Brussel

CONTACT

Claude Oreel - Voorzitter
Tél/Fax: +32 (0)2 344 24 13
GSM: +32 (0)475 25 68 13
Olivier Duquaine - Project Coordinator
GSM: +32 (0)477 50 47 84
olivier@backstagecom.be

WEB

www.artisanart.be

WAT IS ARTISANART?

1. HET CONCEPT

ArtisanArt is een origineel **expo- en animatieconcept** dat bezoekers op een aantrekkelijke en levendige manier laat kennismaken met de vakkennis en de technieken toegepast in de wereld van kunstambachten en streekgastronomie.

Op *ArtisanArt* ziet het publiek vakmensen **aan het werk** in hun verschillende stands.

Beroepsmensen en liefhebbers worden op dit salon samengebracht rond hun zelfde passie voor **kunstambachten en streekgerechten**, getuigen van ons verleden en de vaste waarden voor onze toekomst.

ArtisanArt, is :

- Een **ontmoetingsplaats** met en voor ambachtslieden, instellingen, bezoekers, jongeren, scholen... .
- Een **levendig gebeuren** dankzij de **didactische demonstraties** door exposanten die hun stands tot heuse werkplaatsen omtoveren.
- Promotie voor de kunstambachten en streekgastronomie.
- Een plek waar de aanwezige ambachtslui hun creaties tonen en te koop aanbieden.



2. IN CIJFERS

- aarlijks zo'n **15.000** bezoekers...
- Meer dan **200** exposanten...
- Meer dan **7000 m²** exporuimte...



WAAROM ARTISANART ?

1. DE ECONOMISCHE DOELSTELLINGEN

- Op geregelde tijdstippen de economische activiteit van de sector stimuleren.
- Kunstambachten, streekproducten en lokale producenten promoten.
- Het ambacht in de kijker zetten, vooral dan de kwaliteit en de technische competentie die zo typerend zijn voor deze beroepen.
- Organisaties en instellingen - ongeacht hun grootte - de mogelijkheid geven om contacten te leggen met het publiek en de media om meer bekendheid te krijgen en een netwerk van professionele contacten uit te bouwen.

2. DE EDUCATIEVE DOELSTELLINGEN

- Informeren over deze beroepen en hun opleidingen.
- Ambachtslieden in spe aantrekken.



ARTISANART, VOOR WIE ?

1. DE DEELNEMERS

- Onze expo-animatie staat open voor alle ambachtslieden, of ze nu in openbare of private bedrijven werken, als zelfstandigen bezig zijn of actief zijn in vzw's, groepen of verenigingen of hun vakkennis doorgeven aan de volgende generatie in hun eigen werkplaats of in een schoolomgeving...
- De exposanten worden geselecteerd op de kwaliteit van hun werk.
- Het salon verwelkomt verder ook instellingen en scholen die deze beroepen vertegenwoordigen.

Sinds drie jaar worden op initiatief van Minister Benoit Cerexhe de "Prijzen van de Beste Brusselse Ambachtslui" uitgereikt op ArtisanArt. De prijzen bekronen het werk dat speciaal voor deze gelegenheid wordt gerealiseerd door een maximum aan kandidaten.



Verschillende kandidaten worden geselecteerd door een jury van specialisten. De jury wordt elk jaar voorgezeten door een andere Brusselse persoonlijkheid die actief is in de ambachtssector: Olivier Strelli in 2006, Gérald Watelet in 2007, en Pierre Marcolini voor de editie van 2008.

2. DE BEZOEKERS

- Het grote publiek dat aangetrokken wordt door de communicatiecampagne
- Vakmensen die uitgenodigd worden via een mailing en via onze verschillende partners.

ARTISANART, MET WIE ?

Het project geniet de steun van vele institutionele partners.

ARTISANART, HOE ?

De communicatie rond het evenement...

- **Het promomateriaal**
 - radio- en tv-spots
 - advertenties in de nationale dagblad- en tijdschriftenpers
 - affiches in diverse formaten
 - banners en spandoeken
 - meer dan 40.000 flyers
 - kortingsbonnen
 - vrijkaarten en uitnodigingen
 - catalogus
 - ...
- **Mediacoverage**

ArtisanArt kan rekenen op heel wat belangstelling van de geschreven en audiovisuele pers.

