



# ArtisanArt

**Le rendez-vous incontournable  
des Métiers d'Art  
et de la Gastronomie  
en Belgique**

**14<sup>ième</sup> édition**

PERIODE	<b>du 29 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2010</b>
LIEU	<b>Tour &amp; Taxis (Bruxelles)</b>
ORGANISATEUR	<b>AXUM asbl</b> 103a, rue Edith Cavell 1180 Bruxelles
CONTACT	<b>Claude Oreel - Présidente</b> Tél/Fax: +32 (0)2 344 24 13 GSM: +32 (0)475 25 68 13 <b>Olivier Duquaine - Project Coordinator</b> GSM: +32 (0)477 50 47 84 olivier@backstagecom.be
WEB	<b><a href="http://www.artisanart.be">www.artisanart.be</a></b>

# ARTISANART, C'EST QUOI ?

## 1. SON CONCEPT

Depuis plus de dix ans, *ArtisanArt* s'affirme comme un concept original et unique en son genre d'**expo-animation** qui permet aux visiteurs de découvrir de manière attrayante et vivante le savoir-faire et les techniques des métiers de l'artisanat et de la gastronomie, au travers de démonstrations faites par les artisans **au travail** dans leur stand.

Ce salon réunit ainsi professionnels et amateurs autour d'un même intérêt pour les **Métiers d'Art** et la **Gastronomie**, mémoires de notre passé et valeurs sûres de notre futur...

*ArtisanArt*, c'est un espace :

- **de rencontre et de dialogue** entre artisans, institutions et grand public, jeunes et écoles...
- **d'animation** grâce à des **démonstrations didactiques** faites par les exposants dont les stands se transforment en de véritables ateliers,
- **de médiatisation et de valorisation** des métiers d'art et de bouche, dans le but, tout particulièrement, de faire valoir les importantes possibilités d'emploi qu'ils représentent,
- **d'exposition et de vente** des réalisations et productions des artisans présents.



## 2. EN CHIFFRES

- Près de **15.000 visiteurs** chaque année en moyenne...
- Plus de **200 exposants**...
- Plus de **7000 m<sup>2</sup>** d'exposition...



## ARTISANART, POURQUOI ?

### 1. LES OBJECTIFS ECONOMIQUES

- Stimuler de manière régulière l'activité économique du secteur.
- Promouvoir les métiers d'art et de bouche, les produits du terroir et les producteurs.
- Valoriser les artisans, en insistant entre autres sur la qualité et les compétences techniques caractéristiques de ces métiers
- Permettre à toutes les structures, quelle que soit leur taille, d'établir des **points de contact et de relais** pour leur activité, auprès du public et des médias, de manière à se forger ou asseoir leur **notoriété** et à se créer un **réseau de contacts professionnels**.

### 2. LES OBJECTIFS EDUCATIFS

- Informer sur ces métiers et leurs formations.
- Susciter des vocations.



## ARTISANART, POUR QUI ?

### 1. LES PARTICIPANTS

- Notre expo-animation est ouverte à **tous les artisans, essentiellement des professionnels**, qu'ils travaillent au sein de sociétés publiques ou privées, comme indépendants dans le cadre d'A.S.B.L., de groupements ou d'associations, ou qu'ils perpétuent le savoir de leur métier en le transmettant à leurs apprentis au sein de leur atelier ou via des cours au sein des écoles...
- La **sélection** des exposants se fait **sur les critères de qualité** de leurs productions artisanales.
- Le salon accueille également les **institutions et écoles** représentatives de cette activité.

Depuis trois ans, à l'initiative du Ministre Benoit Cerexhe, les « Prix des Meilleurs Artisans bruxellois » est décerné à l'occasion d'ArtisanArt. Ils distinguent les travaux réalisés spécialement à cette occasion par un maximum de candidats.



Plusieurs d'entre eux sont sélectionnés par un jury de spécialistes.

Le jury est présidé chaque année par une personnalité bruxelloise différente, dont l'activité ressort de l'artisanat : ainsi Olivier Strelli en 2006, Gerald Watelet en 2007, et Pierre Marcolini pour l'édition 2008.

## 2. LES VISITEURS

- **Le grand public**, averti via la campagne de communication (affichage, spots radio et télé, partenaires presse).
- **Les professionnels**, informés par mailing et par nos différents partenaires.

## **ARTISANART, AVEC QUI ?**

Le projet est soutenu par de nombreux **partenaires institutionnels**, parmi lesquels le Ministre en charge de l'Economie et de l'Emploi en Région de Bruxelles Capitale, la Région Wallonne, la Ministre fédérale de l'Agriculture, des Indépendants et des PME.

## **ARTISANART, COMMENT ?**

La communication autour de l'évènement...

- **Le matériel promotionnel**
  - diffusion de spots radio et télévisés,
  - annonces dans la presse quotidienne et périodique nationale,
  - affiches de différents formats,
  - bannières et calicots,
  - plus de 40000 flyers,
  - bons de réductions,
  - cartes d'accès et d'invitation,
  - catalogue...
- **La couverture médiatique**

*ArtisanArt* bénéficie d'une importante couverture médiatique auprès de la presse écrite et audiovisuelle.

### ***Be Well, un nouvel espace au sein d'ArtisanArt***

Be Well, reconnaissable et signalé comme tel, sera exclusivement réservé aux artisans actifs dans les secteurs de l'alimentation bio, de la beauté au naturel, de l'habitat & du jardinage écologiques, du bien-être, des thérapies douces, des séjours & spas bio et/ou naturels...

